



BBA Forum e.V.

Ostbayern – Südböhmen – Oberösterreich

Učit se od nejlepších!

Best Business Award

**Cena za
trvalý přínos v řízení podniku
Iniciovaná:**



Fellner Management Consulting
Personal- u. Unternehmensberatung
Passau/Linz

2008



Ukažte nám Vaše přednosti !

Za podpory:



HANDWERKSKAMMER NIEDERBAYERN · OBERPFALZ



Industrie- und Handelskammer
für Niederbayern in Passau



JIHOČESKÁ
HOSPODÁŘSKÁ
KOMORA

Passauer Neue Presse
mit ihren Lokalausgaben

Best Business Award - Teilnahmeunterlagen
Der Preis für Nachhaltige Unternehmensführung
in Industrie | Handel | Gewerbe, Handwerk | Dienstleistung | Technologie

Firemní data (veškeré údaje jsou ošetřeny jako přísně důvěrné):

Název firmy a adresa:

Kontaktní osoba:

Obor:

Kategorie* Podnik má ☐ < 30 zaměstnanců ☐ 31-100 zaměstnanců ☐ > 100

*Porota si vyhrazuje právo stanovit kategorii uchazeče v případě nejednoznačného určení..

A: Hospodářské faktory úspěchu

	2005	2006	2007
Obrat (hospodářský výsledek) (konsolidovaný; v tisících)			
z toho zahraniční obrat (v %)			
Počet stálých zaměstnanců (ekvivalentní plnému úvazku)			
Kvóta vlastního kapitálu (v % z bilanční sumy)			
Zisk (v %, před zdaněním)			
Investice (v % z obratu)			

B: Soft-faktory úspěchu

I. Jedinečnost

(výrobky, poskytování služeb, diferenciací)

Jaké jsou znaky Vašeho výhradního postavení, týkající se výrobků, služeb, procesů, zaměstnanců, atd.? Jak se jimi lišíte od konkurence?

II. Hodnota pracovní pozice

(další vzdělávání, rozvoj osobnosti, motivace/ identifikace, komunikace se zaměstnanci)

1. Jak motivujete Vaše zaměstnance?

Best Business Award - Teilnahmeunterlagen
Der Preis für Nachhaltige Unternehmensführung
in Industrie | Handel | Gewerbe, Handwerk | Dienstleistung | Technologie

1. Děláte ve Vaší firmě pravidelné pohovory se zaměstnanci? Co je obsahem těchto pohovorů?
Jak tyto pohovory dokumentujete?

III. Síla inovace
(úspěchy při aplikaci)

1. Co je inovace v souvislosti s výrobky/ službami/ procesy ve Vaší firmě?

2. Jaký je podíl nákladů na výzkum a vývoj (% z obrátu; neuvádějte náklady na další vzdělávání)?

IV. Komunikace
(interní/ externí)

1. Jak probíhá interní komunikace ve Vašem podniku? O čem komunikujete interně? Máte firemní noviny příp. interní informační síť (Intranet)?

2. Jak komunikujete s Vašimi zákazníky (Extranet, e-mail, veletrhy, dotazníky ...)?

V. Způsobilost pro budoucnost
(vize/ strategie, minimalizace rizik, následnictví, internacionalizace, schopnost spolupracovat, trvalost)

1. Jaká je vize Vašeho podniku?

Best Business Award - Teilnahmeunterlagen
Der Preis für Nachhaltige Unternehmensführung
in Industrie | Handel | Gewerbe, Handwerk | Dienstleistung | Technologie

2. Jak probíhá Váš strategický controlling popř. jaké systémy používáte (např. BSC...)?

VI. Shrnutí

1. Jak byste se celkově ohodnotili, viz uvedené kategorie a otázky (školní známkovací systém Německa – škála 1-6)

☐
1

☐
2

☐
3

☐
4

☐
5

☐
6

2. Kde jste obzvláště dobří?

3. Kde se musíte obzvláště zlepšit?

Potvrzuji, že mnou uvedená data jsou správná a ověřitelná. Jsem k dispozici v případě dalších otázek a auditu. Souhlasím s podmínkami účasti. Právní cesta je vyloučena.

Místo

Datum

Podpis
(majitel, jednatel, předseda atd..)

Vaše co nejúplnější podklady zašlete do 31.5.2008 na adresu: BBA Forum e.V., c/o FMC Personal- und Unternehmensberatung, Neuburger Str. 101, D-94036 Passau.