



BBA Forum e.V.

Ostbayern – Südböhmen – Oberösterreich

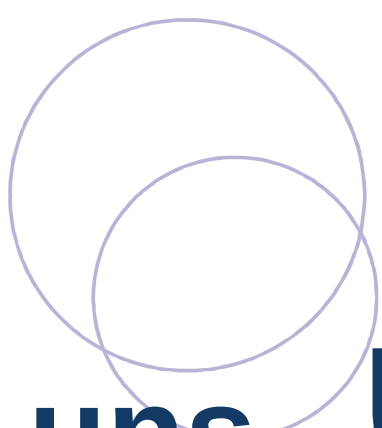
Lernen von den Besten!

Best Business Award

**Der Preis
für nachhaltige Unternehmensführung
initiiert von der**

F M C
Fellner Management Consulting
Personal- u. Unternehmensberatung
Passau/Linz

2008



Zeigen Sie uns Ihre Stärken !

Unterstützt von:



HANDWERKSKAMMER NIEDERBAYERN · OBERPFALZ



Industrie- und Handelskammer
für Niederbayern in Passau



Passauer Neue Presse
mit ihren Lokalausgaben

Best Business Award - Teilnahmeunterlagen
Der Preis für Nachhaltige Unternehmensführung
in Industrie | Handel | Gewerbe, Handwerk | Dienstleistung | Technologie

Unternehmensdaten (Alle Angaben werden streng vertraulich behandelt.):

Firmenname und Adresse:

Ansprechpartner:

Branche:

Kategorien* Unternehmen ☐ < 30 Mitarbeiter ☐ 31-100 Mitarbeiter ☐ > 100 Mitarbeiter

*Die Jury behält sich vor, bei nicht eindeutiger Aussage die Kategorie, in der die Bewerbung erfolgt, festzulegen.

A: Wirtschaftliche Erfolgsfaktoren

	2005	2006	2007
Umsatz (konsolidiert; in Tausend)			
davon Auslandsumsatz (in %)			
Feste Mitarbeiter (in Vollzeitäquivalenten)			
Eigenkapitalquote (in % der Bilanzsumme)			
Umsatzrendite (in %, vor Steuern)			
Investitionen (in % vom Umsatz)			

B: Weiche Erfolgsfaktoren

I. Einzigartigkeit

(Produkte, Leistungserstellungen, Differenzierung)

1. Welche Alleinstellungsmerkmale haben Sie bezogen auf Produkte, Dienstleistungen, Prozesse, Mitarbeiter, etc.? Wie differenzieren Sie sich damit gegenüber dem Wettbewerb?

II. Mitarbeiterstellenwert

(Weiter-/ Ausbildung, Persönlichkeitsentwicklung, Motivation/ Identifikation, Mitarbeiterbefragung)

1. Wie motivieren Sie Ihre Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen?

Best Business Award - Teilnahmeunterlagen
Der Preis für Nachhaltige Unternehmensführung
in Industrie | Handel | Gewerbe, Handwerk | Dienstleistung | Technologie

2. Führen Sie in Ihrem Unternehmen regelmäßige Mitarbeitergespräche durch? Was ist der Inhalt dieser Gespräche? Wie dokumentieren Sie diese Gespräche?

III. Innovationskraft
(Umsetzungserfolge)

1. Was ist Innovation bezüglich Produkte/ Dienstleistungen/ Prozesse in Ihrem Unternehmen?

2. Wie hoch ist der F&E - Anteil (in % vom Umsatz, keine Weiterbildungskosten)?

IV. Kommunikation
(intern/ extern)

1. Wie erfolgt die interne Kommunikation in Ihrem Unternehmen? Was kommunizieren Sie intern? Gibt es in Ihrem Unternehmen eine Mitarbeiterzeitschrift bzw. ein Informationsnetzwerk (Intranet)?

2. Wie kommunizieren Sie mit Ihren Kunden (Extranet, Mailings, Messen, Kundenbefragung ...)?

V. Zukunftsfähigkeit
(Vision/ Strategie, Risikolimitierung, Nachfolge, Internationalisierung, Kooperations-Fähigkeit, Nachhaltigkeit)

1. Wie lautet die Vision Ihres Unternehmens?

Best Business Award - Teilnahmeunterlagen
Der Preis für Nachhaltige Unternehmensführung
in Industrie | Handel | Gewerbe, Handwerk | Dienstleistung | Technologie

2. Wie erfolgt Ihr strategisches Controlling bzw. welche Systeme nutzen Sie (z. B. BSC ...)?

VI. Zusammenfassung

1. Wie würden Sie sich in einer Gesamtbewertung (s. o. g. Kategorien und Fragen) bewerten?

☐	☐	☐	☐	☐	☐
1	2	3	4	5	6
(sehr gut)	(gut)	(zufriedenstellend)	(ausreichend)	(mangelhaft)	(ungenügend)

2. Wo sind Sie besonders gut?

3. Wo müssen Sie sich besonders verbessern?

Ich versichere, dass die von mir gemachten Angaben richtig und überprüfbar sind. Für weitere Fragen und für ein Audit stehe ich zur Verfügung.

Mit den Teilnahmebedingungen bin ich einverstanden.

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Ort	Datum	Unterschrift
		(Inhaber, Geschäftsführer, Vorstand etc.)

Senden Sie Ihre möglichst vollständigen Unterlagen bis zum 31. Mai 2008 an den BBA Forum e.V., c/o FMC Personal- und Unternehmensberatung, Neuburger Str. 101, D-94036 Passau.